



Nachhaltigkeitskonzept

Siehe auch: <https://kanuverband.at/verband/okv-schwerpunkte/>

I. Leitbild

Der Österreichische Kanuverband verfolgt mit seinen Aktivitäten das Ziel die Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit in der Verbandsarbeit selbst sowie im Verbands Umfeld zu fördern.

II. Ansprechperson

Im Österreichischen Kanuverband ist Dipl.-Ing. Michael Kaplan michael.kaplan@kanuverband.at Ansprechperson zum Thema Nachhaltigkeit und Umweltschutz.

III. Aktivitäten zur Förderung von Nachhaltigkeit und Umweltschutz in der Verbandsarbeit und Sportaktivität

- Bei der Anschaffung von Verbandsbekleidung (Repräsentationsbekleidung) wird vermehrt auf den Kauf von Repet-Bekleidung (recycelte Materialien) geachtet. Mehrweg-Trinkflaschen wurden vom Verband angeschafft.
- Abfalltrennung & Recycling an OKV-Leistungszentren
- Sportveranstaltungen sollen, so weit als möglich, als „Green Events“ ausgetragen werden: d.h. öffentliche Anreise soweit möglich; Fahrgemeinschaften bilden; regionale/lokale Anbieter für Anschaffungen im Rahmen der Veranstaltung nutzen; Wegwerfartikel vermeiden bzw. wiederverwertbare benutzen; für Abfalltrennung am Veranstaltungsort sorgen; auf das Drucken und Versenden von Einladungen und Ausschreibungen verzichten und digitale Möglichkeiten nutzen
- Verbandssitzungen/Meetings werden vermehrt online durchgeführt, um die Reisetätigkeiten und den damit verbundenen CO₂ Ausstoß zu verringern; Funktionärinnen und Funktionäre können für ihre Funktionärstätigkeiten das Klimaticket für Reisen innerhalb von Österreich nutzen; Präsenzveranstaltungen sollen, so weit als möglich, als „Green Events“ ausgetragen werden: d.h. öffentliche Anreise soweit möglich; Fahrgemeinschaften bilden; regionale/lokale Anbieter für Anschaffungen im Rahmen der Veranstaltung nutzen; Wegwerfartikel vermeiden bzw. wiederverwertbare benutzen; für Abfalltrennung am Veranstaltungsort sorgen; auf das Drucken und Versenden von Einladungen und Ausschreibungen verzichten und digitale Möglichkeiten nutzen
- Zur Anreise bei Trainingskursen und Wettkämpfen sollen Athletinnen und Athleten und Betreuer*innen Fahrgemeinschaften, soweit möglich, bilden.

- Die wirtschaftliche Ausrichtung des Verbandes ist so ausgelegt, dass ein dauerhaftes Fortbestehen des Verbandes möglich ist. Nachhaltige Entwicklung wird durch Investitionen sowohl in den Spitzen- und Leistungssport als auch in den Nachwuchssport erreicht.
- So weit möglich wird im Büro des Kanuverbandes auf den Papierverbrauch geachtet und nur das notwendigste gedruckt. Alternative digitale/online Lösungen werden bevorzugt.
- Homeoffice-Möglichkeiten für die Mitarbeiter*innen im Kanuverband, um Anfahrtswege und den möglichen CO₂ Ausstoß zu verringern
- Aktivitäten und Initiativen zum Erhalt von natürlichen Kanu- und Paddelgewässer

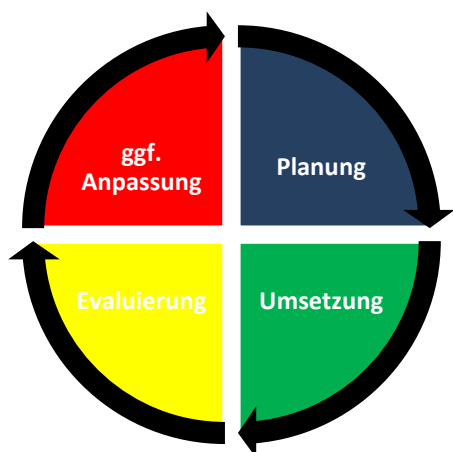
IV. Aktivitäten gemeinsam mit Mitgliedern

- Aufklärungs- und Informationskampagne über Nachhaltigkeitsthemen via Beiträge, Postings, E-Learning
- Second-Hand-Markt für Paddelbekleidung, Sportgeräte und Zubehör sowie auch Tausch- und Spendenaktionen
- Abfall-Sammelaktionen im Kanu am Wasser; Einmelden der eingesammelten Abfallmenge und Veröffentlichung der Ergebnisse (Zähler)
- Monitoring der Artenvielfalt (u.a. BirdLife) im Lebensraum der Gewässer im Rahmen von Kanufahrten

V. Partnerschaften

Der Österreichische Kanuverband kooperiert mit Sport Austria und nutzt u.a. die zur Verfügung gestellten Informationen zum Thema Nachhaltigkeit. Weitere Kontakte bestehen u.a. mit der BOKU-Wien, dem WWF, Greenpeace und den Forstbehörden.

VI. Monitoring und Evaluierung



Planung: Planung des Nachhaltigkeitskonzepts; Planung der Aufklärungsarbeit, Aktivitäten, etc.

Umsetzung: gesteckte Maßnahmen und Aktivitäten umsetzen

Evaluierung: Analyse der gesetzten Tätigkeiten und Feedback; mind. 1x jährliche Feststellung, ob das Konzept eine Überarbeitung benötigt

ggf. Anpassungen: eventuelle Anpassungen

Steinspornbrücke 2, A-1220 Wien, Österreich
 Tel : +43 (0) 664 24 02 536
 Email : office@kanuverband.at
 Website : www.kanuverband.at
 ZVR-Zahl : 178316517

